



ワールド・フード & ベバレッジ・グループ社のご紹介

概要

米国は世界一のテキーラ市場であるものの、ことテキーラの消費量となると、まだまだ表面をひっかいた程度に過ぎません。2002年から、米国のテキーラの輸入量は72%以上伸びてきています。これは年間平均5.5%にあたり、比類なき成長と言えるでしょう。

カミッサリオ超プレミアム・テキーラは、メキシコのハリスコ高原からやってきたブルー・ウェーバー・アガベ(竜舌蘭)100%のテキーラです。100%純正、100%生息地で育った原料で生産され、ボトル詰めされ、ダブルに蒸留し、冷ろ過を施し、スムーズで滑らかな口当たりとなるよう、完璧に息吹を与えています。メキシコでは3100万ケース以上生産され、米国へ1400万ケース以上輸出されています。メキシコにおける消費は1300万ケース強、そのグローバルな販売は現在ホットな話題で、世界中に於けるトレンドとなっています。メキシコは中国と契約を交わしたばかりで、今後アガベテキーラの輸出に多大な機会が100%与えられたことは間違いありません。その他、EU諸国、英国、ロシアなどでも良好な販売成長を見せています。カミッサリオは最高級のテキーラの部類に属し、超プレミアム・ブランドであるドン・フリオ、パトロン、エラデューラ、ドン・エドアルドなどとも互角に戦っています。業界では最も急成長を遂げ、最も利益を上げている分野です。私共WFBGは過去2年間以上、カミッサリオをブランドとして成長させるために重要なテイスティングを行い、主だった競合の中で認知させ、評判を取り、価値を上げてきました。3種のタイプ(ブランコ、レポサード、アニューホ)すべて継続的に高い評価を得てきています。過去2年の間に90ポイント以上、ダブル・ゴールド、ゴールド、シルバー、といった人々の目にとまる賞を継続して受賞してきたことで、カミッサリオはシガー&スピリッツ誌の選ぶ『2013年のベスト新テキーラ』となりました。これらの評価は今日、ブランドとしてカミッサリオの価値を築き上げる原動力となっています。

現在の販売

カミッサリオは、過去2年に於いて市場を選んで販売しています。これは私共のブランド認知の努力の賜物と言えるでしょう。市場食い込みへの努力と方向性が間違っていなかったことは、これまで獲得した評価にも表れているといえます。これら私共が選んだ市場へ、これからもさらに供給を続けてまいります。

拡販と流通戦略

私共のやり方は、核となる市場に焦点を当て、販売開発を行っていくことです。核となる流通業者との連合を構築し、可能性のある市場へ彼らとパートナーシップやジョイント・ベンチャーを組むことで食い込んでいきます。流通業者の興味を集めることで、私共のブランドはさらに注目を集めていきます。加えて、既に関係が出来上がっている、カリフォルニア州とネバダ州の核となる流通業者を通じて、さらに機会を増やしていける利点もあります。

バーナード G ダンドリーア (創設者、代表) 経歴は別紙をご参照下さい。

ルイス・コスタ (社長) - 最初の8年をギャロ・ワイナリーから始め、その後全米に渡ってさまざまなポジションを歴任、ルイスはこの業界30年以上の経験者です。ルイスはまた、7年以上をナパ・バレイの会社、ヒューブライン/イングルノックに費やしました。(現在はディアジオ)。ナパ・バレイの選ばれたワイナリーで仕事を経験した後、ルイスはイオス・エステイツで全米販売ディレクターを7年務め、その後独立して自身の会社、ウィルクス・ワイン・グループを立ち上げました。ルイスはスペイン語に堪能で、ハリスコではレベルの高いコンタクトと経験を積んでいます。



カミッサリオテキーラ:

カミッサリオは私共の看板商品です。ワールド・フード&ペバレッジ・グループ社による 100% 出資のもと、世界中に販売しています。カミッサリオテキーラは3タイプすべて競合製品より多くの賞を獲得しています。

アニューホ:

98 点 - シガー&スピリッツ誌 2014 年 4 月号

92 点, 強くお勧め,

Tequila.net

92 点, 類稀なテイスト - ペバレッジテスト Inst.

特金賞 - China Wine & Spirit Awards, '14 年
チャイナ・ワイン&スピリッツ賞

特金賞 - 2013 年シガー&スピリッツ誌

アメリカン・ホワイトオークで 23 か月
間熟成

ブランコ:

92 点,

たぐい稀なテイスト -

ペバレッジテスト Inst.

91 点, 素晴らしい, 強くお勧め -

Tequila.net

金メダル - インターナショナル・レヴ

ュー・オブ・スピリッツ

金メダル - シガー&スピリッツ誌

金メダル - スピリッツ・オブ・メキシ

コ Comp.

レポサード:

ベスト・オブ・カテゴリー -

'13 年 SD インターナショナル・ス
ピリッツ Comp,

金メダル -

'13 年シガー&スピリッツ誌

銀メダル -

'13 年 SD インターナショナル・ス
ピリッツ Comp,

お勧め - Tequila.net

アメリカン・ホワイト・オークで
7 か月熟成

テキーラ・ヴァイオレッタ:

100% 女性のために作られた初のテキーラ・ブランド。超プレミアム仕上がりになるよう、注意深い製造工程を経て造られました。ソフトな舌触り、オーセンティックな女性のためのオーセンティックなテキーラです。既にペバレッジ&モアという米国内で最大の酒屋チェーンから大変な興味を示されています。エレガントなパッケージにお値段も大勉強。これは私共のグループにとって素晴らしいジョイント・ベンチャーです。

センシワイン:

カミッサリオテキーラの着手が成果を上げると同時に、センシワインの方も、全米に更なる流通が始まりました。

既にイタリアのオーナー会社とも話がまとまり、初期価格や販売量なども良好な状態です。

センシはイタリアというオールド・ワールド(伝統的な)のワインではありますが、斬新で現代的な造りは、米国の消費者にも受け入れられること必須です。シンプルでいながらエレガントなラベルの基本ワイン、そしてスーパー・トスカナ・ワインの洗練されたブランドとして飲めるワイン。葡萄畑とワイン造りが一体化したビックリするほど素晴らしいワイナリーからお目見えしています。

デビル・ドッグスピリッツ:

海兵隊の退役軍人によって造られた、海兵隊のニックネームを名前にしたスピリッツ。メード・イン・アメリカです。グロスの収益の5%は、傷痍軍人やセンパー・ファイ基金など軍隊の慈善事業へ寄付されます。

このコンセプトはウォルマートに好意的に受け入れられ、彼らが出店しているすべての州における全米プログラムとなりました。ウォルマートが意識している『アメリカ製』という謳い文句、次の5年間で10万人の退役軍人を雇う、という発表とも連結し、素晴らしいプログラムとなること請け合いです。

私共 WFBG は、デビル・ドッグスピリッツとジョイント・ベンチャーを組むことで、製品は買わないが収益を分け合うというやり方で、我々の国の退役軍人に大きな利益をもたらす機会に参加しています。

ジェンクス エナジー・ドリンク:

合成甘味料無添加。糖分はたったの20グラム。胃のむかつき無し。ビタミンBの配合量は他のどの人気ブランドより高い。緊張や衝撃感なし。薬のような飲料感がなく、スキッと爽やかな味。お値段も健闘。

もうひとつのエナジー・ドリンクとして、味の良さを決めテに市場に食い込みます。

もうひとつのジョイント・ベンチャーとして、私共 WFBG はジェンクスを補佐しています。確かなパイヤーを得るため、私共の確かなコンタクトが生きています。その結果、ほんの数週間間に主だった量販店から複数のコンテナ単位の注文を得ました。更に、現在全米42州で量販店とレストランを展開する他のメジャーも高い興味を示しています。